

ПОЛИТИКА ОБРАБОТКИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

г. Санкт-Петербург

«27» июня 2017 года

1. Общие положения

1.1. Настоящая Политика определяет порядок обработки и защиты информации ООО «Суши марка» (ИНН: 7816537949, ОГРН: 1127847250200, далее по тексту – «Компания») о физическом лице (далее по тексту – «Пользователь»), пользующегося услугами интернет-сайта <http://www.sushishop.ru/> (далее по тексту – «Сайт») и его сервисов.

1.2. Целью настоящей Политики является обеспечение надлежащей защиты информации о Пользователях, в том числе их персональных данных от несанкционированного доступа и разглашения.

1.3. Отношения, связанные со сбором, хранением, распространением и защитой информации о пользователях Сайта, регулируются настоящей Политикой, иными официальными документами Компании и действующим законодательством Российской Федерации.

1.4. Действующая редакция Политики, являющейся публичным документом, доступна любому пользователю сети Интернет. Компания вправе вносить изменения в настоящую Политику. При внесении изменений Компания уведомляет об этом Пользователей путем размещения новой редакции Политики на Сайте по постоянному адресу: <http://sushishop.ru/policy.pdf>.

1.5. Используя Сайт, Пользователь выражает свое согласие с условиями настоящей Политики и дает согласие на автоматизированную, а также без использования средств автоматизации обработку своих персональных данных, а именно совершение действий, предусмотренных пунктом 3 статьи 3 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ.

1.6. В случае несогласия Пользователя с условиями настоящей Политики, использование Сайта и его сервисов должно быть немедленно прекращено.

2. Предмет соглашения

2.1. Пользователь предоставляет Компании информацию о персональных данных и даёт согласие на её безвозмездное использование Компанией для целей и в объеме, предусмотренном настоящей Политикой.

2.2. Целью обработки персональных данных являются:

- оказание Сайтом услуг и акций;
- оценка и анализ работы Сайта;
- осуществление деятельности по продвижению товаров и услуг;
- определение победителя в акциях, проводимых Компанией;
- анализ покупательских особенностей Пользователя и предоставление персональных рекомендаций;
- информирование Пользователя об акциях, скидках и специальных предложениях посредством электронных и sms-рассылок.

2.3. Полученные Компанией персональные данные Пользователя не распространяются, а также не предоставляются третьим лицам без согласия субъекта персональных данных и используются Компанией исключительно для исполнения предмета настоящей Политики, указанного в п. 2.2. Политики и заключения договоров с субъектом персональных данных.

3. Условия пользования Сайтом

3.1. Оказывая услуги по использованию Сайта и его сервисов (далее – Услуги Сайта), Компания, действуя разумно и добросовестно, считает, что Пользователь:

- обладает всеми необходимыми правами, позволяющими ему осуществлять регистрацию и использовать настоящий Сайт;
- указывает достоверную информацию о себе в объемах, необходимых для пользования Услугами Сайта;
- осознает, что информация на Сайте, размещаемая Пользователем о себе, может становиться доступной для других Пользователей Сайта и пользователей Интернета, может быть скопирована и распространена такими пользователями;
- осознает, что некоторые виды информации, переданные им другим Пользователям, не могут быть удалены самим Пользователем;
- ознакомлен с настоящими Правилами, выражает свое согласие с ними и принимает на себя указанные в них права и обязанности.

3.2. Компания не проверяет достоверность получаемой (собираемой) информации о Пользователях, за исключением случаев, когда такая проверка необходима в целях исполнения Исполнителем обязательств перед Пользователем.

4. Обработка данных

4.1. Пользователь предоставляет и разрешает производить предусмотренные Политикой действия со следующими персональными данными:

- фамилия, имя, отчество Пользователя;
- электронный адрес Пользователя;
- номер телефона Пользователя;
- регион и /или город проживания Пользователя;
- наименование организации, которую представляет Пользователь.

4.2. Принимая условия настоящей Политики, Пользователь предоставляет согласие на обработку своих персональных данных Компанией.

4.3. Под обработкой персональных данных подразумевается следующий перечень действий с персональными данными:

- сбор;
- запись;
- систематизация;
- накопление;
- хранение;
- уточнение (обновление, изменение);
- извлечение;
- использование;
- передача (распространение);
- обезличивание;
- удаление;
- уничтожение персональных данных.

4.4. Данное согласие на обработку персональных данных действует бессрочно, но может быть отозвано субъектом персональных данных на основании личного письменного заявления, направленного на адрес места нахождения Компании заказным письмом с уведомлением о вручении или вручено нарочно.

4.5. Принимая условия настоящей Политики, Пользователь соглашается с получением рекламной рассылки в формате sms-сообщений, звонков, e-mail рассылки и иными путями, не запрещенными действующим законодательством.

4.6. Компания обязуется использовать персональные данные Пользователя, полученные в рамках настоящего Соглашения (или иным не запрещенным путем), в соответствии с требованиями законодательства о защите персональных данных Российской Федерации, в частности в

соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» в редакции, действующей на момент обработки таких персональных данных.

4.7. Пользователь вправе:

4.7.1. требовать от Компании уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения.

4.7.2. на основании запроса получать от Компании информацию, касающуюся обработки его персональных данных.

4.8. Компания обязуется не разглашать полученную от Пользователя информацию.

4.8.1. Не считается нарушением предоставление Компанией информации агентам и третьим лицам, действующим на основании договора с Компанией, для исполнения обязательств перед Пользователем.

4.8.2. Не считается нарушением настоящего пункта передача Компанией третьим лицам данных о Пользователе в обезличенной форме в целях оценки и анализа работы Сайта, анализа покупательских особенностей Пользователя и предоставления персональных рекомендаций.

4.8.3. Не считается нарушением обязательств разглашение информации в соответствии с обоснованными и применимыми требованиями закона.

4.9. Компания вправе использовать технологию «cookies». «Cookies» не содержат конфиденциальную информацию и не передаются третьим лицам.

4.10. Компания получает информацию об ip-адресе посетителя Сайта. Данная информация не используется для установления личности посетителя.

4.11. Компания не несет ответственности за сведения, предоставленные Пользователем на Сайте в общедоступной форме.

4.12. При обработке персональных данных Компания принимает необходимые правовые, организационные и технические меры для защиты персональных данных от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, предоставления, распространения персональных данных, а также от иных неправомерных действий в отношении персональных данных.

4.12.1. Обеспечение безопасности персональных данных достигается, в частности:

- определением угроз безопасности персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных;
- применением организационных и технических мер по обеспечению безопасности персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных, необходимых для выполнения требований к защите персональных данных, исполнение которых обеспечивает установленные Правительством Российской Федерации уровни защищенности персональных данных;
- применением прошедших в установленном порядке процедуру оценки соответствия средств защиты информации;
- оценкой эффективности принимаемых мер по обеспечению безопасности персональных данных до ввода в эксплуатацию информационной системы персональных данных;
- учетом машинных носителей персональных данных;
- обнаружением фактов несанкционированного доступа к персональным данным и принятием мер;
- восстановлением персональных данных, модифицированных или уничтоженных вследствие несанкционированного доступа к ним;
- установлением правил доступа к персональным данным, обрабатываемым в информационной системе персональных данных, а также обеспечением регистрации и учета всех действий, совершаемых с персональными данными в информационной системе персональных данных;
- контролем за принимаемыми мерами по обеспечению безопасности персональных данных и уровня защищенности информационных систем персональных данных.

4.13. Компания постоянно следит за тем, чтобы используемые ей меры безопасности соответствовали новейшим технологическим достижениям и разработкам.

5. Обращения Пользователей

- 5.1. Пользователь вправе направлять Компании свои запросы, в том числе запросы относительно использования их персональных данных в письменной форме по следующему адресу: 192242, г. Санкт-Петербург, ул. Белы куна, д. 6, корп. 1, лит. А, пом. 21Н, ООО «Суши марка».
- 5.2. Компания обязуется рассмотреть и направить ответ на поступивший запрос Пользователя в течение 30 дней с момента поступления обращения.
- 5.3. Вся корреспонденция, полученная Компанией от Пользователей, относится к информации ограниченного доступа и не разглашается без письменного согласия Пользователя. Персональные данные и иная информация о Пользователе, направившем запрос, не могут быть без специального согласия Пользователя использованы иначе, как для ответа по теме полученного запроса или в случаях, прямо предусмотренных законодательством.